

Ontwerpstudio Thonik wint Designprijs Rotterdam 2007

Hedenmiddag om 16.30 uur neemt Thonik, buro voor visuele communicatie, de hoofdprijs in ontvangst uit handen van Lidewij Edelkoort.

De onafhankelijk internationale jury verkoos unaniem Thonik als winnaar. De prijs van de Rotterdamse Designprijs bestaat uit een vrij te besteden geldbedrag van € 20.000.

Thonik wint de Designprijs Rotterdam met de ingezonden verkiezingscampagne van de Socialistische Partij. Deze inzending omvat het ontwerp van de nieuwe huisstijl van de SP, de campagnes voor de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2006, de Tweede Kamerverkiezingen in november 2006 en de Provinciale Statenverkiezingen in maart 2007.

Onderdelen uit de ingezonden campagne zijn onder andere de 'NU SP.'-posters ontwikkeld i.s.m. Ari Versluis & Ellie Uyttenbroek, de SP-SoepExpres ontwikkeld i.s.m. Joep van Lieshout en Johannes van Dam en het virale internetfilmje waarin de kiezer rechtstreeks wordt aangesproken door Jan Marijnissen.

De tentoonstelling 'Designprijs Rotterdam 2007' met de inzendingen van alle genomineerden is nog te zien tot en met 19 augustus in Museum Boijmans Van Beuningen.

Bijlagen:

- Foto van de uitreiking
- Catalogus (pdf) met lijst genomineerden
- Persbericht